

Google My Business Check Lista

Osnovna Postavka

- Verifikuj naziv profila, adresu, kontakt telefon i website
- Dodaj primarnu kategoriju, kao i pripadajuće sekundarne kategorije
- Dodaj područje koje služiš (service area), prioritet imaju gradovi, određeni kraj ili deo grada i poštanski broj
- Unesi standardno radno vreme, radno vreme za praznike i neke specijalne datume
- Potvrdi datum otvaranja biznisa

Optimizacija profila

- Unesi opis biznisa (do 750 karaktera)
- Dodaj usluge ili proizvode u svaku biznis kategoriju
- Unesi detaljan opis usluga koje nudiš (do 300 karaktera) sa cenom (ovo je opciono) uključujući ključne reči za svaku od usluga
- Dodaj attribute, highlights (ukoliko je primenljivo na tvoj biznis)
- Dodaj UTM parametre za praćenje kako bi Google analitika bila ispravna

Redovno održavanje profila

- Redovno updejtuj svoj GMB profil postavljajući različite formate (video, slike, ponude...) sa ključnim rečima za svaku uslugu
- Proveravaj i odgovaraj na SVE recenzije (da, čak i one loše)
- Optimizuj slike
- Ohrabri potencijalne klijente da postavljaju pitanja u sekciji Q&A
- Aktiviraj i upotrebljavaj GMB poruke

**Mi vam možemo pomoći
na svakom GMB koraku**

GMB Optimizacija

hello@gmboptimizacija.com