

Vodič za početak postavke GMB Profila

Vaš Google unos lokalnog preduzeća je jednostavan način za održavanje prisustva na mreži čak i ako nemate web lokaciju. Google My Business je okvir koji se pojavljuje na desnoj strani rezultata pretrage i sadrži sve vaše važne poslovne informacije, a koje kupcu možda trebaju. Kada imate svoj GMB profil, možete da ažurirate svoje podatke kada je potrebno i čak vidite koliko ljudi je videlo i kliknulo na vaš unos.

Napravili smo ovaj kratak Vodič kako biste mogli sami da napravite GMB profil za vaše preduzeće. U nastavku pogledajte uputstva korak po korak o tome kako da kreirate GMB profil vašeg preduzeća.

Kreirajte Biznis Profil na Google-u

1. U svom veb pretraživaču prijavite se ili napravite Google nalog;
2. Kada ste prijavljeni kliknite na **Business Profile Manager** kako bi kreirali profil;
3. Unesite naziv vašeg preduzeća ili biznisa. Postoji mogućnost da ćete moći odmah da odaberete vaš naziv iz predloga koji će se pojavljivati kako kucate. *(Ukoliko dobijete poruku da je vaš biznis već verifikovan, a to niste bili vi, moguće je tražiti vlasništvo nad tim Biznis Profilom).*
4. Unesite kategoriju za vaš biznis, zatim kliknite **Next**;
5. Odaberite lokaciju na kojoj vas vaši klijenti mogu naći i kliknite **Next**;
6. Unesite **Service Area** vašeg biznisa. Možete postaviti područje koje pokrivete tako što ćete odabrati Grad, poštanski broj, ili neko drugo područje koje pokrivete;
7. Unesite broj telefona i website URL ikliknite **Next**;
8. Zatim kliknite **Finish**;
9. Pregledajte informacije kako biste se uverili da su sve informacije ispravne i odaberite način na koji želite da verifikujete vaš nalog. Ukoliko vi niste osoba koja može da verifikuje nalog, potražite osobu koja ima ovlašćenja da to učini.

Savet: Kreirajte samo jedan Google Business Profil za područje koje pokrivete. Vaš Google profil može biti suspendovan ukoliko postoji više profila za isti biznis u istom području usluge.

✓ Neka vaše informacije budu redovno ažurirane

Kada su podaci o vašem preduzeću verifikovani na Google-u, morate držati svoje poslovanje i prisustvo na mreži sa tačnim informacijama i blagovremeno unositi sve izmene.

✓ Neka se vaš profil istakne

Bez obzira da li već imate web sajt ili tek počinjete da gradite svoje online prisustvo, vaš Business Profil može da se istakne uz par saveta.

✓ Podelite slike

Vaš Business Profil je idealno mesto da postavite slike koje će pokazati vaše poslovanje. To mogu biti slike vašeg enterijera, menija, usluge ili proizvoda koji nudite i tako dalje. Biznisi koji imaju slike na svom GMB profilu će znatno lakše usmeriti klijente do svoje lokacije, pokazati svoje proizvode uživo, nego biznisi koji to nemaju.

Savet: Ukoliko imate web sajt, možete koristiti iste slike kako biste održali brend i kako bi vas klijenti lakše pronašli.

Slike bi trebale biti najmanje 720x720px (JPG ili PNG).

! Odgovarajte na recenzije klijenata

GMB dozvoljava klijentima da postavljaju recenzije i svoja iskustva u vezi sa vašim biznisom i uslugama. Online recenzije su sjajan način da dođete do najvrednijih preporuka.

Kada odgovarate na recenzije pokazujete vaše konstantno prisustvo i novi klijenti to znaju da cene.

Zapamtite da sve što budete postavljali ide ravno u etar i pod nazivom vašeg biznisa tj. brenda, pa je preporučljivo da budete profesionalni.

? Dodajte Q&A i usluge

Česta pitanja i odgovori mogu biti proaktivan pristup koji će vam uštedeti vreme, a vašim klijentima dati brze odgovore, dok gradite poverenje kroz transparentnost vašeg brenda.

✓ Ponude i regularno ažuriranje

Dodavanjem ponuda, proizvoda ili usluga, možete podstaći potencijalne klijente da se odluče baš za vas ili vaš proizvod. Kada redovno promovirate svoje proizvode i usluge, održavate vaš GMB svežim i ažuriranim.

📣 Bonus savet

Probajte da iskoristite sve feature koje vam GMB nudi. To može biti i dodavanje Direktnih poruka, rezervacija i slično. U eri kada je instant komunikacija visoko vrednovana, ovi dodaci vam mogu znatno pomoći u vašem poslovanju.

Najbitnije je da zapamtite:

Morate biti konzistentni - Optimizacija vašeg GMB profila je kontinuiran proces koji može značajno pojačati vašu vidljivost.

Ažurirajte GMB profil redovno - Google koristi informacije sa GMB profila kako bi prikazao najbolje rezultate klijentima koji pretražuju Google. Zato je ova stavka ključna u održavanju optimizacije i rangiranja na Google Mapama i Google pretrazi.

**Mi vam možemo pomoći
na svakom GMB koraku**

GMB Optimizacija

hello@gmboptimizacija.com